

ETIFAM

ETIQUETAS E RÓTULOS, LDA

O RÓTULO DO FUTURO

Fundada em 2004, a Etifam dedica-se à área da etiquetagem e da rotulagem, trabalhando quase exclusivamente no mercado nacional. Contrariando a crise do país, regista anualmente um milhão de euros de facturação, tendo crescido na ordem dos 12% em 2013.



Com uma vasta experiência e com a paixão que nutre por este ramo de actividade, Alberto Pereira agarrou a sua vida comercial e colocou-a em prática criando a Etifam, juntamente com a sua esposa Cecília Albuquerque. "Toda a vida acabamos por ser comerciais" afirma, apaixonado, o administrador da empresa que aquando da decisão de abrir o seu próprio negócio já contava com sete anos de experiência neste sector, trabalhando, na altura, numa empresa de rotulagem na área da produção. Começou o seu percurso profissional como comercial e relembra que nos dias de hoje é fundamental continuar a sê-lo com vista a angariar mais clientes. Ambicioso e persistente, Alberto Pereira ultrapassou os primeiros tempos, difíceis, da empresa com muito trabalho pois segundo o próprio afirma "o investimento inicial neste ramo é muito grande". A importância de uma boa imagem é a apresentação desta empresa inovadora que se entrega a todos os trabalhos com dedicação e entusiasmo, até porque "é muito importante que o produto tenha uma imagem apelativa, com a finalidade de se destacar dos demais produtos". É desta forma que a Etifam se posiciona no mercado, com dinamismo e inovação. "Não somos propriamente uma empresa de design, mas ajudamos o cliente a desenvolver a sua ideia" salienta



o administrador. A Etifam é procurada, essencialmente, para produzir os rótulos e etiquetas, os quais saem da empresa já finalizados e prontos a serem colocados nos produtos dos clientes. Contudo, têm uma pessoa especializada na área do design que se prontifica a ajudar os clientes a elaborar aquilo que pretendem de forma a criarem algo viável e que corresponda às suas expectativas de mercado. As etiquetas e os rótulos são um elemento comum a todos os produtos, não só porque a nível de legisla-

ção é obrigatório, como também é a imagem e a informação que faz com que o cliente compre e se interesse por um produto que está exposto nas prateleiras. Para além da excelência que demonstram no sector da rotulagem e etiquetagem, a Etifam destaca-se, igualmente com primazia, nos sectores da indústria alimentar, onde é pioneira, na saúde e nos químicos.

"ESTAMOS A CRESCER"

Esta indústria está sempre em constante crescimento e mudança. Para

isso, a empresa tenta corresponder às necessidades dos seus clientes investindo constantemente a nível tecnológico e, também, da melhoria constante dos serviços prestados. Toda esta dedicação é visível ao analisarmos o ano de 2013 que ficou marcado por um crescimento de 12% e que para este ano de 2014 se prevê na ordem dos 20%, impulsionado pela aquisição de novas máquinas que representam um investimento de meio milhão de euros. A inovação e a vontade de satisfazer e corresponder às necessidades dos clientes, faz com que esta empresa esteja em contínuo crescimento registando, anualmente, cerca de um milhão e duzentos

mil euros para o mercado internacional devido à importação e exportação. Indirectamente, trabalham com países como a Espanha, a Holanda e a Alemanha.

UMA EQUIPA JOVEM E DINÂMICA

"Eles não precisam de mim para que isto funcione, mas eu preciso deles" afirma Alberto Pereira que conta com uma equipa activa, empenhada, com conhecimentos e com vontade de aprender, sendo constituída por 12 colaboradores. Como qualquer outra empresa, a Etifam conta com uma hierarquia que, no entanto, não se faz sentir



e cinquenta mil euros no que respeita à facturação da mesma. Actualmente, a empresa direcciona 95% dos seus serviços para o mercado interno, sendo uma empresa de referência neste ramo de actividade. Os restantes 5% estão direciona-

dos para o mercado internacional devido à importação e exportação. Actualmente, a empresa direcciona 95% dos seus serviços para o mercado interno, sendo uma empresa de referência neste ramo de actividade. Os restantes 5% estão direciona-

dos para o mercado internacional devido à importação e exportação. Actualmente, a empresa direcciona 95% dos seus serviços para o mercado interno, sendo uma empresa de referência neste ramo de actividade. Os restantes 5% estão direciona-

inovadora
jovem
dinâmica

etifam
www.etifam.com

Tel: +351 202 072 200
Fax: +351 202 072 203
E-mail: etifam@etifam.com
2100-170 Capela
1700-000 Lisboa

